

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME FIDÉLITÉ 3 BRASSEURS FRANCE

1. Acceptation et modification des CGU.....	2
2. Disponibilité des Services.....	3
3. Conditions et modalités de souscription au programme de fidélité.....	3
3.1. Eligibilité.....	3
3.2. Gratuité.....	3
3.3. Souscription au programme de fidélité.....	3
3.3.1. Comment souscrire.....	3
3.3.2. Carte dématérialisée.....	3
3.3.3. Données de souscription.....	4
3.4. Délivrance de la nouvelle carte du programme de fidélité.....	4
3.5. Les anciennes cartes de fidélité.....	4
3.5.1. Utilisation des Anciennes Cartes.....	4
3.5.2. Migration des Anciennes Cartes.....	5
3.5.3. Digitalisation de la Carte Physique.....	5
3.5.4. Anciennes Cartes sans Code Barre ni QR Code.....	5
4. Présentation et fonctionnement du programme de fidélité.....	5
4.1. Présentation générale.....	5
4.2. Cadeaux et autres avantages.....	6
4.2.1. Cadeau de Bienvenue.....	6
4.2.2. Chèque anniversaire.....	6
4.3. Fonctionnement de la carte de fidélité.....	6
4.4. Canaux d'utilisation.....	6
4.5. Gestion du cumul de points.....	7
4.6. L'utilisation des points.....	7
4.7. Date de validité des points.....	7
5. Restaurants participants.....	7
6. Offres promotionnelles à destination des clients membres du programme de fidélité.....	7
7. Propriété intellectuelle.....	7
7.1. Droits d'auteur.....	8
7.2. Marques.....	8
7.3. Bases de données.....	8
8. Responsabilité de 3 Brasseurs France.....	8
8.1. Accès au Site.....	8
8.2. Contenu public du Site.....	9
8.3. Force majeure.....	9
9. Droits et responsabilité du Client.....	9
9.1. Responsabilité.....	9
9.2. Accès et sécurité.....	9
9.3. Données à caractère personnel du Client / RGPD.....	10
10. Liens hypertextes.....	10
11. Indépendance des clauses.....	11
12. Droit applicable et attribution de compétence.....	11

Les présentes conditions générales d'utilisation du programme de fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" (les «CGU») établissent les principes généraux régissant l'accès et la participation à ce programme.

Le programme de fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" est administré par la société suivante :

La société 3 BRASSEURS FRANCE (« 3 BRASSEURS FRANCE »), société par actions simplifiée au capital de 3.231.680€, dont le siège social est situé 4 rue de l'espoir 59260 LEZENNES et identifiée au Registre du Commerce et des Sociétés de LILLE MÉTROPOLE sous le numéro 509 530 770.

3 BRASSEURS FRANCE a mis en place un programme de fidélité dénommé « Le Cercle 3 Brasseurs » (le « Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs ») dans les restaurants sous l'enseigne 3 Brasseurs situés en France métropolitaine.

Les présentes CGU s'appliquent dès lors que le client de l'un des Restaurants Participants (le « Client ») adhère dans les conditions décrites ci-après. Les CGU du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" sont consultables sur le site internet www.3brasseurs.com (le « Site »), le Site étant ensemble dénommés le « Digital ».

Le Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" vise à récompenser la fidélité du Client, lui offrant ainsi un sentiment de privilège et d'écoute de la part de son enseigne de brasserie préférée.

1. Acceptation et modification des CGU

La souscription au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" et la création d'un compte "Le Cercle 3 Brasseurs" sur le Site, que ce soit sous forme digitalisée ou via une carte physique, impliquent la connaissance et l'acceptation pleine et entière de l'intégralité des CGU du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs".

La souscription et la participation au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" sont conditionnées à l'acceptation et au respect des CGU. En adhérant au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs", le Client est présumé, en sa qualité de membre du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs", avoir pris connaissance et connaître les CGU, les avoir acceptées dans leur intégralité, sans exception, ni réserves, que ce soit pour une adhésion numérique ou l'utilisation d'une carte physique.

En raison des évolutions possibles du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs", 3 BRASSEURS FRANCE se réserve la possibilité de modifier les CGU et de prendre toute décision qu'elle estimera nécessaire et utile pour leur application et interprétation. Les CGU applicables seront celles correspondant à la version la plus récente mise en ligne. Par conséquent, le Client membre du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" est invité à se rendre régulièrement sur le Site (dans la catégorie « Mentions Légales – CGU »), afin de consulter la dernière version des CGU disponible en Digital.

En outre, 3 BRASSEURS FRANCE se réserve également le droit de modifier, prolonger, écourter, suspendre ou annuler le Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" ainsi que les avantages qui le composent, si les circonstances l'exigent.

Dans l'éventualité où une ou plusieurs stipulations des CGU seraient déclarées nulles ou caduques par une application d'une loi, d'un règlement, ou à la suite d'une décision judiciaire définitive émanant d'une juridiction compétente, les autres stipulations demeureront valables et applicables.

C'est pourquoi, il est conseillé aux Clients de consulter régulièrement les conditions générales d'utilisation, afin de se référer à la dernière version en vigueur. Dans l'hypothèse où le Client ne souhaite pas accepter tout ou partie des présentes conditions générales, il lui est demandé de renoncer à tout usage du Site.

2. Disponibilité des Services

Le Site est accessible depuis n'importe quel endroit, pourvu que les conditions techniques minimales soient remplies, notamment en ce qui concerne l'accès au réseau de téléphonie mobile, le réseau Internet et la compatibilité technique du matériel utilisé.

3. Conditions et modalités de souscription au programme de fidélité

3.1. Eligibilité

L'adhésion au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" est ouverte à toute personne physique de plus de dix-huit (18) ans, disposant d'un accès internet et ayant créé son compte "Le Cercle 3 Brasseurs" sur le Site.

Le Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" n'est pas accessible aux personnes morales.

Chaque client peut s'inscrire au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" une seule fois. La création de comptes multiples est rigoureusement interdite et soumise à suppression des comptes concernés.

3.2. Gratuité

L'adhésion au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" est entièrement gratuite.

3.3. Souscription au programme de fidélité

3.3.1. Comment souscrire

L'utilisation des services du Site nécessite l'ouverture d'un compte adhérent au programme de fidélité 3 BRASSEURS.

L'adhésion au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" se réalise exclusivement en format numérique. Elle implique, pour le Client, la création d'un compte "Le Cercle 3 Brasseurs" sur le Site. L'inscription se fait en ligne sur <https://www.3brasseurs.com/cercle-3brasseurs>. Alternativement, le Client peut également s'inscrire via le QrCode disponible dans chaque établissement, le flyer fidélité, lors du paiement à table où une proposition d'inscription lui sera présentée, directement sur le site 3brasseurs.com ou encore par le biais de la carte physique, cette dernière étant recommandée en dernier recours en raison de considérations environnementales et des frais généraux associés.

La carte, le QrCode ou le nom du client, permettent l'attribution d'un 1 point pour chaque euro dépensé en restaurant, la carte ou l'identifiant utilisé doit être présenté à chaque passage en caisse. L'adhésion est strictement personnelle et peut être utilisée plusieurs fois lors de transactions fractionnées.

3.3.2. Carte dématérialisée

Dès l'inscription au programme de fidélité, par défaut, le Client recevra une carte dématérialisée. Il lui est également possible de l'enregistrer dans son wallet, la procédure étant indiquée à droite. En d'autres termes, le Client dispose d'un espace personnel après inscription sur le Site.

3.3.3. Données de souscription

Lors de l'inscription au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs", le Client devra fournir, en remplissant le formulaire disponible en Digital, les informations suivantes :

- Nom et Prénom ;
- Numéro de téléphone ;
- Adresse électronique ;
- Date de naissance ;
- Restaurant favori.

Il est impératif que le Client transmette ces informations de manière complète pour pouvoir adhérer au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs". Les formulaires contenant des données incomplètes ou inexacts ne seront pas pris en considération.

Le Client est responsable de l'exactitude des informations qu'il communique et doit informer 3 BRASSEURS FRANCE, dans les meilleurs délais, de toute modification de ces données.

En s'inscrivant au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs", le Client peut choisir de recevoir les offres et promotions du restaurant favori préalablement sélectionné. Un seul compte par Client est autorisé et toute tentative de fraude pourra entraîner la radiation de son compte.

Le compte pourra être résilié par 3 BRASSEURS FRANCE à tout moment et sans préavis du fait d'un usage frauduleux ou illicite des services et contenus du Site. Le Client pourra mettre fin à son inscription à tout moment en respectant les modalités décrites sur le Site.

3.4. Délivrance de la nouvelle carte du programme de fidélité

La souscription au Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" donne lieu à l'attribution d'une carte de fidélité dématérialisée « Le Cercle 3 Brasseurs », sous la forme d'un QR Code

Cette carte sera accessible dans le compte "Le Cercle 3 Brasseurs" du Client, sur le Site

À chaque commande effectuée dans l'un des Restaurants Participants (hors livraison par les agrégateurs comme Uber Eats valables dans certains restaurants 3 brasseurs), le Client devra se connecter à son compte "Le Cercle 3 Brasseurs" pour profiter du Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" et/ou utiliser ses avantages. Lors de ses commandes dans l'un des Restaurants Participants (en salle), le Client pourra également présenter le QR Code de sa Carte "Le Cercle 3 Brasseurs" en caisse.

3.5. Les anciennes cartes de fidélité

3.5.1. Utilisation des Anciennes Cartes

Les anciennes cartes, qu'elles soient à 10 chiffres ou 13 chiffres, restent fonctionnelles. Chaque client dispose désormais également d'une carte dématérialisée accessible sur le site.

3.5.2. Migration des Anciennes Cartes

Les anciennes cartes à 10 et 13 chiffres ont été migrées vers le nouveau programme de fidélité depuis janvier 2024 pour les clients déjà présents sur le système. Leur historique de points a été préservé. Pour consulter leur solde et les avantages en cours, ces clients doivent se connecter à <https://www.3brasseurs.com/cercle-3brasseurs> avec leur identifiant et mot de passe.

3.5.3. Digitalisation de la Carte Physique

Pour les clients ayant uniquement une carte physique et souhaitant la digitaliser, l'accès à leur espace fidélité se fait en sélectionnant l'option "J'active mon compte" lors de la première connexion. En cas de difficultés, le client peut envoyer un mail à chloe@les3brasseurs-fidelite.com.

3.5.4. Anciennes Cartes sans Code Barre ni QR Code

Pour les clients possédant une carte sans code-barres ni QR code, l'accès à leur espace fidélité se fait en sélectionnant l'option "J'active mon compte" demandant un mot de passe oublié lors de la première connexion.

En cas de difficultés, le client peut envoyer un mail à chloe@les3brasseurs-fidelite.com. Ces clients bénéficient des avantages du nouveau programme de fidélité.

4. Présentation et fonctionnement du programme de fidélité

4.1. Présentation générale

Le Programme de Fidélité "Le Cercle 3 Brasseurs" permet aux Clients de cumuler des points à chaque achat de produits dans l'un des Restaurants Participants (hors achat effectué en livraison via les agrégateurs - type Uber Eats).

Chaque euro dépensé en Restaurant Participant donne droit à 1 Point (1 € = 1 Point). Cela est valable :

- En dehors des offres promotionnelles spécifiques et ponctuelles modifiant le coefficient multiplicateur ;
- En dehors des achats effectués en livraison via les agrégateurs (type Uber Eats).

En fonction du nombre de points cumulés, le Client peut bénéficier d'un ou plusieurs avantages selon ces différents paliers cités ci-après. Les avantages ne sont pas cumulables sur une même addition.

20 points : Café espresso

50 points = Pain aillé

100 points = Bière 50 cl

150 points = Palette dégustation

250 points = Bon cadeau 10€

400 points = Coffret 4 canettes

500 points = Welshbourgeois (option sans viande possible)

800 points = Carton 6 bouteilles ou 2 coffrets 4 canettes + verre 33cl

1500 points = Location de tireuse + fût 10L

2000 points = Visite de microbrasserie pour 4 personnes + échange avec le brasseur autour d'une planche à partager + 4 bières 33cl

Les avantages sont personnalisables mais ne peuvent faire l'objet d'un remboursement en espèces, d'un échange, d'une remise de leur contre-valeur monétaire, ni d'une compensation sur des sommes dues à 3 BRASSEURS FRANCE ou aux Restaurants Participants.

Les avantages sont distribués sous réserve de la disponibilité des produits en restaurant.

Les récompenses ne sont pas cumulables sur une même addition.

Les récompenses sont soumises à une condition de consommation en restaurant.

A chaque récompense débloquée, le client reçoit une notification par courriel, rappelant la possibilité d'utiliser sa récompense

4.2. Cadeaux et autres avantages

Aucun coupon, anniversaire, ne sera accepté après expiration de la durée de validité indiquée. Tout coupon non utilisé avant la fin de sa durée de validité ne sera pas réémis. La durée de la validité des chèques est de un mois à compter de la date d'émission.

4.2.1. Cadeau de Bienvenue

En récompense de la première présentation en caisse de sa carte activée, le Client reçoit par e-mail (ou dans son espace fidélité sur fidelite.3brasseurs.com) un cadeau de bienvenue : une bouteille de 75cl de bière (valable 60 jours) ou 2 canettes 33cl au choix (valable 60 jours) selon les stocks disponibles en restaurant.

4.2.2. Chèque anniversaire

Le jour de l'anniversaire (date renseignée lors de l'inscription), le Client reçoit par e-mail (ou peut consulter dans son espace fidélité sur fidelite.3brasseurs.com) un "coupon anniversaire" d'une valeur de 15€.

Le coupon d'anniversaire est valide si la date d'anniversaire est enregistrée au minimum 7 jours avant la date effective de l'anniversaire, y compris les modifications. Le coupon anniversaire est automatiquement valable dans tous les restaurants 3 Brasseurs en France métropolitaine.

4.3. Fonctionnement de la carte de fidélité

Le Client a la possibilité de consulter son compte en ligne sur le site fidelite.3brasseurs.com ou via www.les3brasseurs.com, dans la rubrique "Le Cercle Fidélité". De plus, le Client peut effectuer lui-même des modifications sur ses coordonnées ou son adresse e-mail en accédant au site fidelite.3brasseurs.com ou www.les3brasseurs.com, dans la rubrique "Le Cercle Fidélité".

En cas de perte de sa carte de fidélité ou de tout autre problème lié à celle-ci, le Client peut signaler l'incident à 3 BRASSEURS FRANCE via l'adresse email : chloe@les3brasseurs-fidelite.com

Il est formellement interdit à tout le personnel de 3 BRASSEURS FRANCE d'utiliser la carte de fidélité d'un proche afin d'accumuler des points lors du passage en caisse d'un client ne possédant pas de carte de fidélité. Il est également formellement interdit à tout le personnel 3 BRASSEURS FRANCE de cumuler la réduction entreprise et les avantages du programme fidélité.

4.4. Canaux d'utilisation

Le Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs peut être accessible, au choix du Restaurant Participant, à divers moments, notamment lors du paiement à table et du paiement au comptoir.

4.5. Gestion du cumul de points

Le Client participant au Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs n'est pas soumis à des restrictions quant à ses achats. Il n'est pas limité à un maximum commandes par jour et par compte Le Cercle 3 Brasseurs, pour un montant total sans limite d'euros.

Il n'y a pas de cumul maximal de points.

Il n'est pas possible de débloquer plusieurs récompenses simultanément lors du passage en caisse, car seul un seul avantage est accordé par transaction. Par conséquent, les gains ne peuvent pas être cumulés.

4.6. L'utilisation des points

À chaque Palier atteint, le Client participant au Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs a le choix entre deux options :

- Utiliser les points cumulés pour bénéficier de l'Avantage correspondant au(x) Palier(s) atteint(s) dans le ou les Restaurants Participants ;
- Conserver les points afin de continuer à les cumuler en vue d'atteindre le Palier suivant, sans limite du nombre maximum de points cumulables.

Il est important de souligner que les points obtenus dans le cadre du Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs n'ont aucune valeur monétaire et ne peuvent donner lieu à aucune contrepartie autre que l'obtention des Avantages décrits à l'article 4.1 des présentes CGU. De plus, les points sont strictement personnels et ne peuvent en aucun cas être transférés, cédés ou vendus à un tiers.

4.7. Date de validité des points

Les points accumulés entre le 1er janvier et le 31 décembre d'une année donnée sont valables jusqu'au 31 janvier de l'année suivante, indépendamment de la date d'inscription du client.

Si le Client, participant au Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs, n'utilise pas ses points avant la date d'expiration, les Points seront irrémédiablement perdus.

Après avoir utilisé tous ses points pendant leur période de validité ou à leur échéance, le décompte est réinitialisé automatiquement, et le compteur est crédité au fur et à mesure des achats dans le ou les Restaurant(s) Participant(s), initiant une nouvelle période jusqu'au 31 janvier de l'année suivante.

5. Restaurants participants

Tous les restaurants 3 Brasseurs situés en France métropolitaine participent au Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs.

6. Offres promotionnelles à destination des clients membres du programme de fidélité

Certaines promotions de 3 BRASSEURS FRANCE et/ou des Restaurant(s) Participant(s) sont exclusivement destinées aux Clients membres du Programme de Fidélité Le Cercle 3 Brasseurs (l'/les « Offre(s) Le Cercle 3 Brasseurs »).

Les détails de chaque Offre Le Cercle 3 Brasseurs, y compris leurs conditions et modalités, sont explicitement présentés sur la page « Carte de fidélité » du Site.

7. Propriété intellectuelle

La présentation et le contenu du Site constituent, ensemble, une œuvre protégée par les lois en vigueur sur la propriété intellectuelle, dont 3 BRASSEURS FRANCE est titulaire. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est systématiquement soumise à l'autorisation de 3 BRASSEURS FRANCE.

7.1. Droits d'auteur

Les textes, images, dessins et la disposition ainsi que la charte graphique du Site sont protégés par le droit de propriété intellectuelle.

Il est interdit de copier, extraire, diffuser ou modifier le contenu du Site à des fins commerciales. Le téléchargement ainsi que l'impression de texte, images et éléments graphiques sont autorisés au seul usage privé et non commercial. La reproduction de dessins, images, documents sonores, séquences vidéo et textes dans d'autres publications électroniques ou imprimées nécessite le consentement écrit préalable de 3 BRASSEURS FRANCE.

7.2. Marques

Les marques et logos figurant sur le Site sont des marques déposées et protégées.

Toute reproduction totale ou partielle des marques et/ou logos présents sur le Site, effectuée à partir des éléments du Site sans l'autorisation expresse de 3 BRASSEURS FRANCE est constitutive de contrefaçon sanctionnée par les articles L.713-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

7.3. Bases de données

Les bases de données établies par 3 BRASSEURS FRANCE sont protégées par le droit d'auteur ainsi que par la loi du 1er juillet 1998 portant transposition dans le Code de la propriété intellectuelle de la directive européenne du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données.

Sauf autorisation écrite de 3 BRASSEURS FRANCE, toute reproduction, représentation, adaptation, traduction et/ou modification, partielle ou intégrale ainsi que toute extraction substantielle qualitative ou quantitative vers un autre Site est interdite et sanctionnées par les articles L.343-4 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle.

8. Responsabilité de 3 Brasseurs France

3 BRASSEURS FRANCE fait ses meilleurs efforts pour s'assurer du bon fonctionnement du Site et des services y figurant, dans les limites de responsabilité des présentes conditions générales.

8.1. Accès au Site

Le Site est généralement accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Cependant, 3 BRASSEURS FRANCE se dégage de toute responsabilité, sans que cette liste soit exhaustive :

- En cas d'interruption du Site pour des opérations de maintenance technique ou de mise à jour des informations publiées.
- En cas d'impossibilité momentanée d'accéder au Site (et/ou aux sites internet et applications qui lui sont liés) en raison de problèmes techniques, quelle qu'en soit l'origine.
- En cas d'indisponibilité, de surcharge ou de toute autre cause entravant le fonctionnement normal du réseau de téléphonie mobile utilisé pour accéder au Site.
- En cas de contamination par d'éventuels virus informatiques circulant sur le réseau.
- De manière générale, en cas de dommages directs ou indirects causés au Client, quelle que soit leur nature, résultant de l'accès ou de l'utilisation du Site (et/ou des sites ou applications qui lui sont liés).
- En cas d'utilisation anormale ou d'exploitation illicite du Site.
- En cas de perte du mot de passe par le Client ou en cas d'usurpation de son identité.

8.2. Contenu public du Site

Malgré le plus grand soin apporté à la création et à la mise à jour du Site, 3 BRASSEURS FRANCE ne peut garantir l'exactitude des informations contenues dans le Site.

Par conséquent, 3 BRASSEURS FRANCE ne peut être tenu responsable de tout dommage, direct ou indirect, résultant de quelconques erreurs, inexactitudes ou omissions des informations contenues dans le Site.

8.3. Force majeure

3 BRASSEURS FRANCE ne pourra être tenu pour responsable, ou considéré comme ayant failli aux présentes conditions générales d'utilisation, pour tout retard ou inexécution, lorsque la cause du retard ou de l'inexécution est liée à un cas de force majeure telle que définie par l'article 1218 du code civil, la jurisprudence des cours et tribunaux français y compris l'interruption, la suspension, la réduction ou les dérangements de l'électricité ou autres ou toutes interruptions de réseaux de communications électroniques ou en cas de faits indépendants de sa volonté.

9. Droits et responsabilité du Client

9.1. Responsabilité

L'utilisation du Site est faite sous la seule et entière responsabilité du Client. Le Client est seul responsable des informations qu'il communique à partir du Site. En cas d'utilisation anormale ou d'exploitation illicite du Site, le Client est seul responsable des dommages causés aux tiers et des conséquences des réclamations ou actions qui pourraient en découler.

Le Client renonce également à exercer tout recours contre 3 BRASSEURS FRANCE dans le cas de poursuites diligentées par un tiers à son encontre du fait de l'utilisation et/ou de l'exploitation illicite du Site. Le Client s'engage, d'une manière générale, à respecter l'ensemble de la réglementation en vigueur en France.

9.2. Accès et sécurité

Il appartient à tout Client de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement mobile ou informatique contre toute atteinte.

Le Client a le droit de consulter gratuitement ses données hébergées sur le Site et toute autre information le concernant.

L'utilisation des services du Site nécessite l'ouverture d'un compte impliquant la fourniture d'un mot de passe.

Le mot de passe est personnel et confidentiel. Le Client en est seul responsable. Il s'engage à ne pas le divulguer à des tiers et à prendre toutes les précautions nécessaires pour éviter que des tiers ne puissent y avoir accès.

Le Client s'engage à avertir sans délai 3 BRASSEURS FRANCE en cas de perte ou d'usurpation de son mot de passe.

A défaut, et sauf preuve contraire, toute connexion ou transmission d'ordres ou de données effectuées au moyen du mot de passe sera réputée provenir du Client et sera sous sa responsabilité exclusive.

Pour être prises en compte, les réclamations du Client devront être adressées à l'adresse électronique suivante : contact@3brasseurs.com.

9.3. Données à caractère personnel du Client / RGPD

En application de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le Client dispose des droits d'opposition, d'accès et de rectification des données qui le concernent.

Les informations recueillies sont enregistrées dans un fichier informatisé par 3 BRASSEURS FRANCE, 4 rue de l'espoir, 59260 LEZENNES pour la gestion commerciale de sa clientèle et plus particulièrement la gestion de son programme de fidélité. La base légale du traitement est le consentement du Client exprimé lors de son adhésion au programme de fidélité "Le cercle 3 Brasseurs".

Les données collectées ne seront pas communiquées en dehors des sociétés exploitant l'enseigne 3 BRASSEURS et à leur sous-traitants.

Les données sont conservées pendant toute la durée de l'adhésion au Cercle 3 Brasseurs et pendant 3 années à compter de la dernière interaction du Client avec la société 3 BRASSEURS FRANCE.

Le Client peut accéder aux données le concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer son droit à la limitation du traitement de ses données.

Le Client peut retirer à tout moment son consentement au traitement de ses données ; Le Client peut également s'opposer au traitement de ses données ; et peut également exercer son droit à la portabilité de ses données.

Le Client a également la possibilité de faire part à 3 BRASSEURS FRANCE du sort qu'il souhaite réserver à ses données post-mortem.

Pour plus d'informations sur ses droits, le Client peut consulter la politique de confidentialité de 3 BRASSEURS FRANCE en suivant le [lien](#).

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de ses données dans ce dispositif, le Client peut contacter notre délégué à la protection des données à l'adresse contact.cnil@les3brasseurs.com ou par courrier postal à l'adresse DPO 3 BRASSEURS, 4 rue de l'Espoir, 59260 LEZENNES

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL (www.cnil.fr)

10. Liens hypertextes

3 BRASSEURS FRANCE précise que l'usage de liens hypertextes peut conduire le Client vers d'autres sites web ou applications, indépendants du Site.

Les liens hypertextes établis en direction d'autres sites ou applications à partir du Site ne sauraient, en aucun cas, engager la responsabilité de 3 BRASSEURS FRANCE.

De même, l'insertion de liens hypertextes vers tout ou partie du Site est autorisée, à titre non exclusif et révocable à tout moment, sans que 3 BRASSEURS FRANCE ait à fournir une quelconque justification, et à condition que ce lien ne puisse créer à l'encontre du Site un caractère mensonger, faux, péjoratif ou pouvant lui porter préjudice.

3 BRASSEURS FRANCE ne saurait être tenu pour responsable de tous préjudices directs, indirects ou fortuits résultants de l'accès ou de l'utilisation des informations provenant de sites tiers.

11. Indépendance des clauses

Si une partie quelconque des présentes conditions générales d'utilisation devait s'avérer nulle, invalide ou inapplicable pour quelque raison que ce soit, le terme ou les termes en question seraient déclarés inexistantes et les termes restants garderaient toute leur force et leur portée et continueraient à être applicables. Les termes déclarés inexistantes seraient alors remplacés par les termes qui se rapprocheraient le plus du contenu et du sens de la clause annulée.

12. Droit applicable et attribution de compétence

Les présentes conditions générales d'utilisation sont exclusivement soumises à la loi française.

A défaut d'accord amiable entre les parties, tout litige ou contestation sera de la compétence exclusive des tribunaux de LILLE.